

# L'avventura

International Journal of Italian Film and Media Landscapes  
Anno 9, numero speciale, 2023

## **La trade press cinematografica in Italia: forme, funzioni, discorsi (1949-1976)**

a cura di Francesco Di Chiara e Simone Dotto

### **La trade press come oggetto di indagine**

- 3** Eric Hoyt, *Data and Culture, Over and Over. Preface*
- 9** Francesco Di Chiara, Simone Dotto, *Cronache dall'industria. Mappatura e funzioni della trade press italiana (1949-1976)*

### **La trade press come fonte storiografica**

- 33** Daniela Treveri Gennari, Silvia Dibeltulo, *Film Popularity in Post-war Italy. The Exhibitors' Trade Press, Film Nationalities, and Programming*
- 53** Carla Mereu Keating, *Il «centro del cinema mondiale». La romanitas del settore produttivo tra istanze di decentramento e internazionalizzazione*
- 73** Paolo Noto, *The Standard Exhibition Contracts in Italian Film Industry: A Neo-corporatist History*

### **La trade press come mezzo di autorappresentazione**

- 93** Elena Gipponi, Chiara Grizzaffi, *Intorno ai luoghi comuni. La figura del produttore tra fonti audiovisive e trade press (1949-1976)*
- 113** Martina Zanco, *La fiera del cinema. House organ della Titanus*

### **La trade press come strumento di lobbying**

- 131** Laura Cesaro, Malvina Giordana, *La rivista Cineproduzione Italiana (1955-1959). Dispositivo di autorappresentazione e strumento di sindacalizzazione*
- 149** Diego Cavallotti, «Moderno per la tecnologia, ma antico per l'umanità». *Il notiziario Audiovideo dell'Unione Nazionale Industrie Cinetelevisive Specializzate*

### **La trade press come gatekeeper**

- 165** Marco Zilioli, *Una guida per gli esercenti. La trade press italiana tra il 1949 e il 1954*
- 181** Maria Ida Bernabei, «Feel like a million!». *La rubrica «La fabbrica del miliardo» nel Giornale dello Spettacolo (stagione 1958-61)*